



ECONOMETRICA
Studi di economia e comunicazione

C.S.P.
CENTRO STUDI PROMOTOR

Corso di formazione in Fleet Management

*Lezione di Gian Primo Quagliano
SU*

“MERCATO E SOLUZIONI PER L’AUTO AZIENDALE”

Verona, 21 ottobre 2014



ECONOMETRICA
Studi di economia e comunicazione

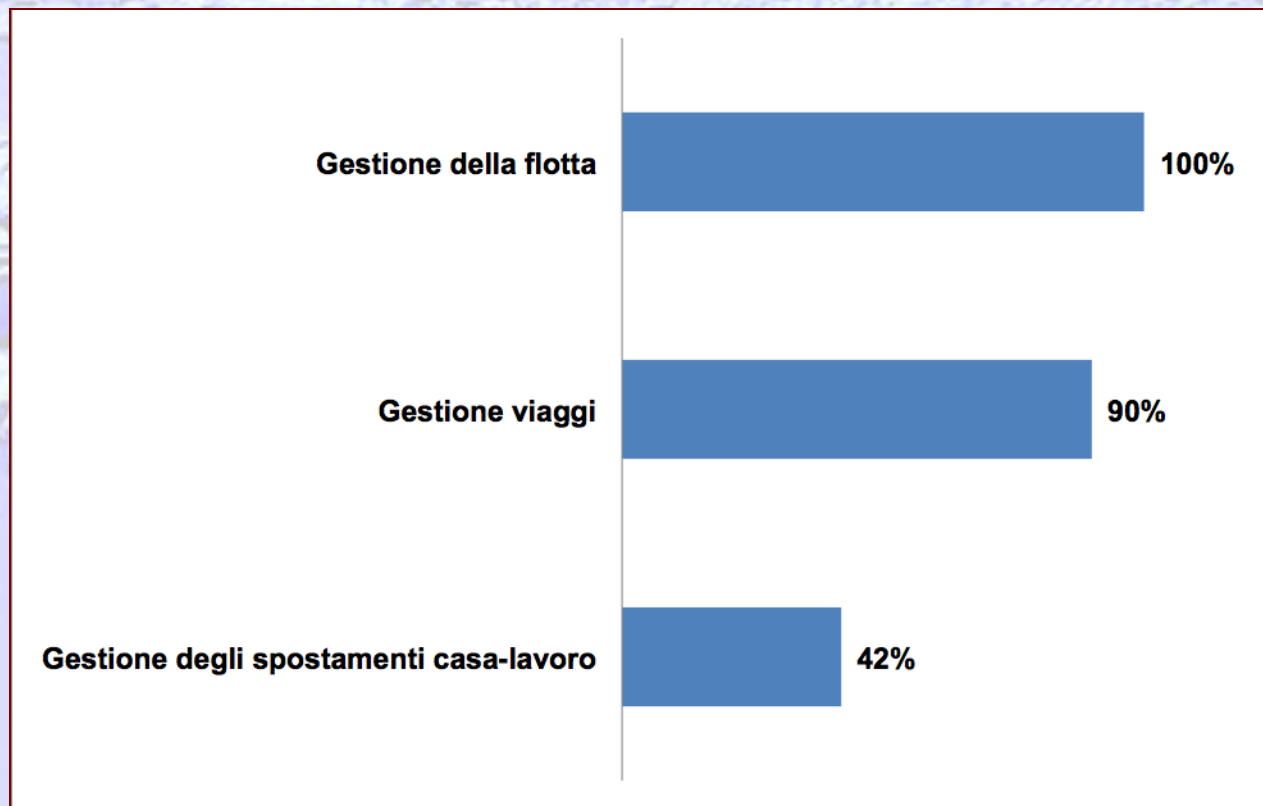
C.S.P.
CENTRO STUDI PROMOTOR

LA GESTIONE DELLA MOBILITÀ AZIENDALE

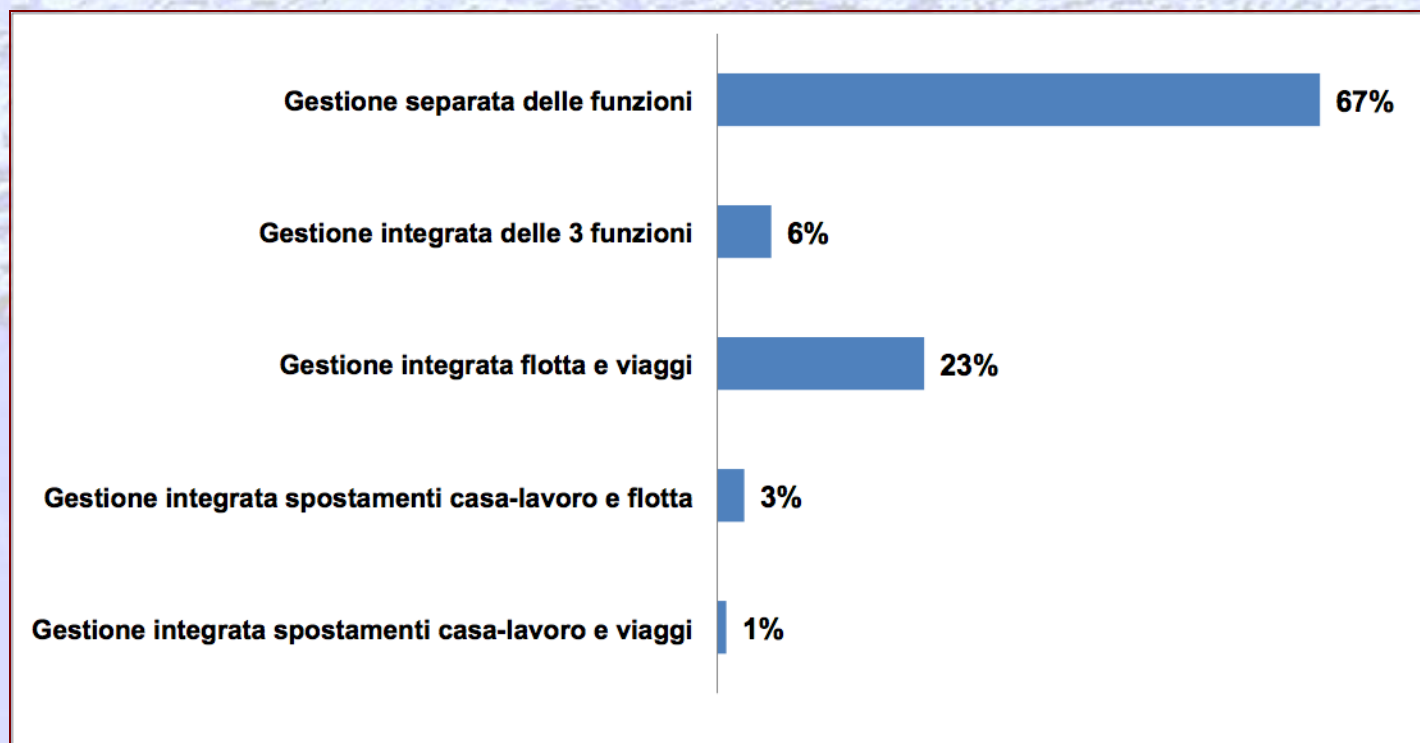
- ***TRAVEL MANAGEMENT***
- ***FLEET MANAGEMENT***
- ***MOBILITY MANAGEMENT***



AZIENDE CON STRUTTURE DI GESTIONE DELLA MOBILITÀ



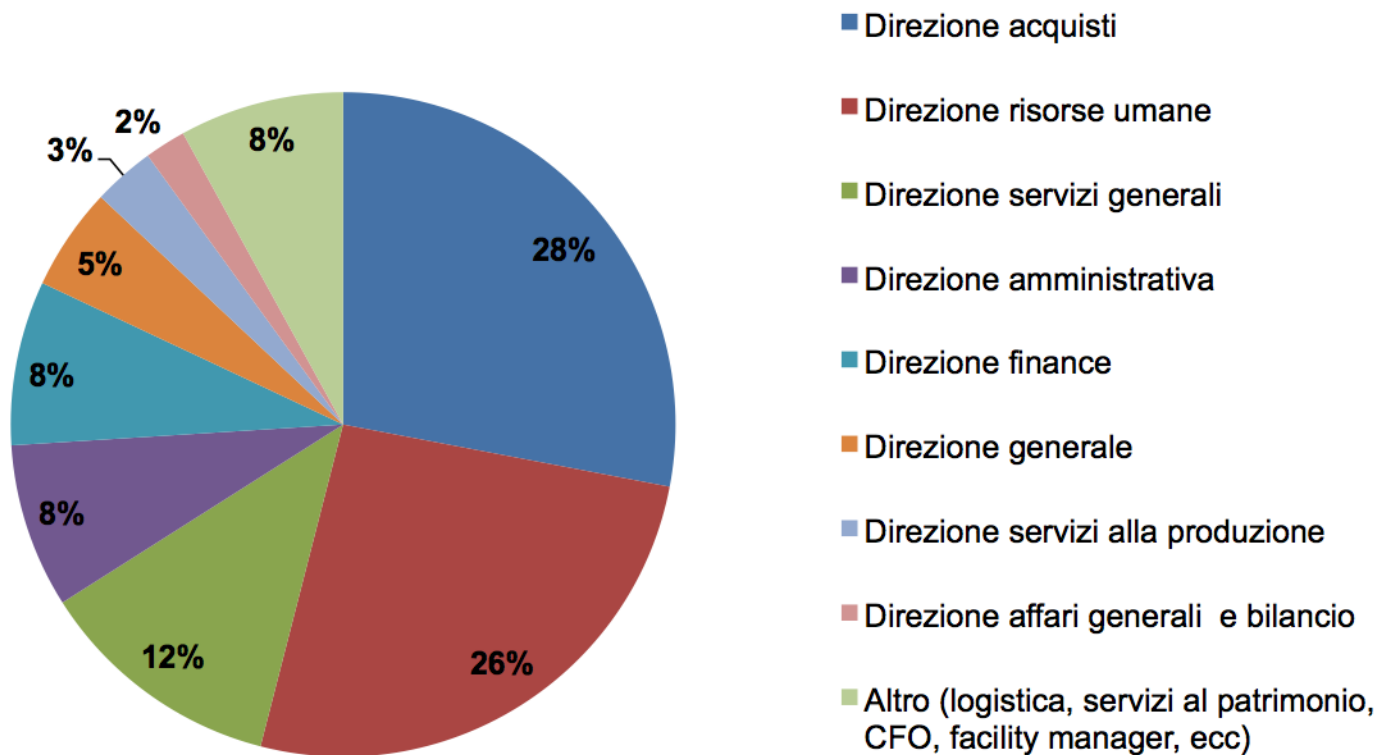
MODALITÀ DI ESERCIZIO DEI TRE TIPI DI MOBILITÀ AZIENDALI





GESTIONE NON INTEGRATA

Direzione aziendale di riferimento della funzione “gestione della flotta”



CHE COS'È UN'AUTO AZIENDALE?

É un'auto acquistata da un operatore economico con partita Iva o da un ente pubblico o da una pubblica amministrazione

- Imprenditori individuali, professionisti, artisti
- Società di persone
- Società di capitali
- Enti pubblici che svolgono attività economica (hanno partita Iva)
- Altri enti pubblici e pubblica amministrazione (non hanno partita Iva)



ATTORI DELLA FILIERA DELL'OFFERTA DELL'AUTO AZIENDALE

- **CASE AUTO**
- **SOCIETÀ DI LEASING**
- **SOCIETÀ DI NOLEGGIO A LUNGO TERMINE**
- **SOCIETÀ DI NOLEGGIO A BREVE TERMINE**
- **SOCIETÀ DI FLEET MANAGEMENT**
- **FORNITORI DI CARBURANTI**
- **FORNITORI DI ASSICURAZIONI**
- **MANUTENZIONE E RIPARAZIONI**
- **ALTRI SERVIZI**
- **CONSULENZA**
- **COMMERCianti DI AUTO USATE**

LE SOLUZIONI PER DISPORRE DI AUTO AZIENDALI E PER GESTIRLE

Soluzioni principali:

- Proprietà
- Leasing
 - Finanziario
 - Full leasing
- Noleggio a lungo termine
- Fleet management

Soluzioni marginali:

- Noleggio a breve termine
- Auto del dipendente

CONFRONTO SOLUZIONI PER LE AUTO AZIENDALI

	PROPRIETÀ	LEASING FINANZIARIO	FULL LEASING	NOLEGGIO A LUNGO TERMINE	FLEET MANAGEMENT
PROPRIETÀ DELL'AUTO	AZIENDA UTILIZZATRICE	SOCIETÀ DI LEASING	SOCIETÀ DI LEASING	SOCIETÀ DI NOLEGGIO A LUNGO TERMINE	AZIENDA UTILIZZATRICE
COSTI DI ESERCIZIO	AZIENDA UTILIZZATRICE	AZIENDA UTILIZZATRICE	SOCIETÀ DI LEASING	SOCIETÀ DI NOLEGGIO A LUNGO TERMINE	SOCIETÀ DI FLEET MANAGEMENT
POSSIBILITÀ DI RISCATTO	-	SI	SI	NO	-
CANONE	-	COMMISURATO AL COSTO DELL'AUTO	COMMISURATO AL COSTO DELL'AUTO E AI COSTI DI ESERCIZIO	COMMISURATO AI COSTI DI ESERCIZIO (COMPRESO L'AMMORTAMENTO DEL COSTO DELL'AUTO)	COMMISURATO AI COSTI DI ESERCIZIO (SENZA L'AMMORTAMENTO DEL COSTO DELL'AUTO)

Fonte: Centro Studi Auto Aziendali (C.S.A.A.)

AZIENDE CHE UTILIZZANO ANCHE AUTO DEI DIPENDENTI

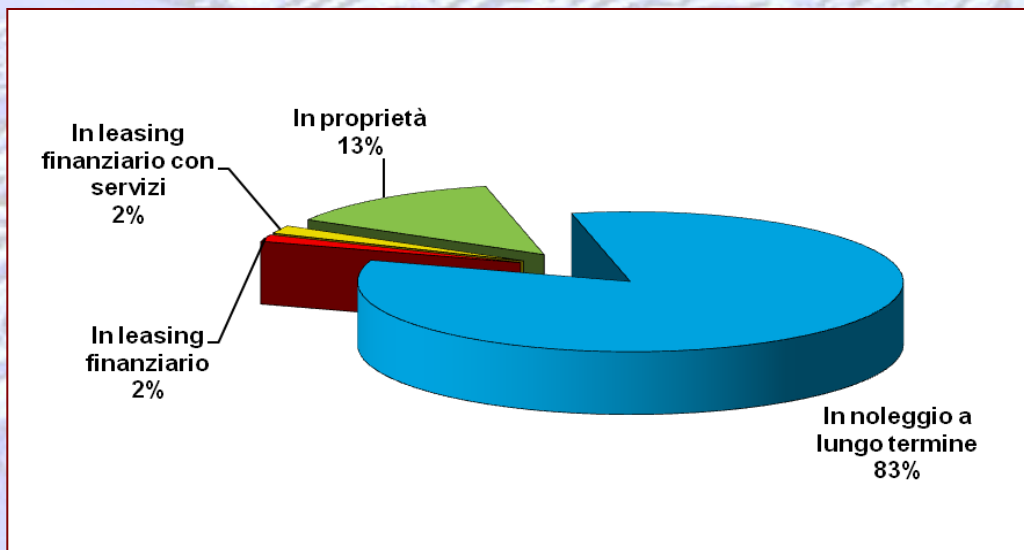
29%



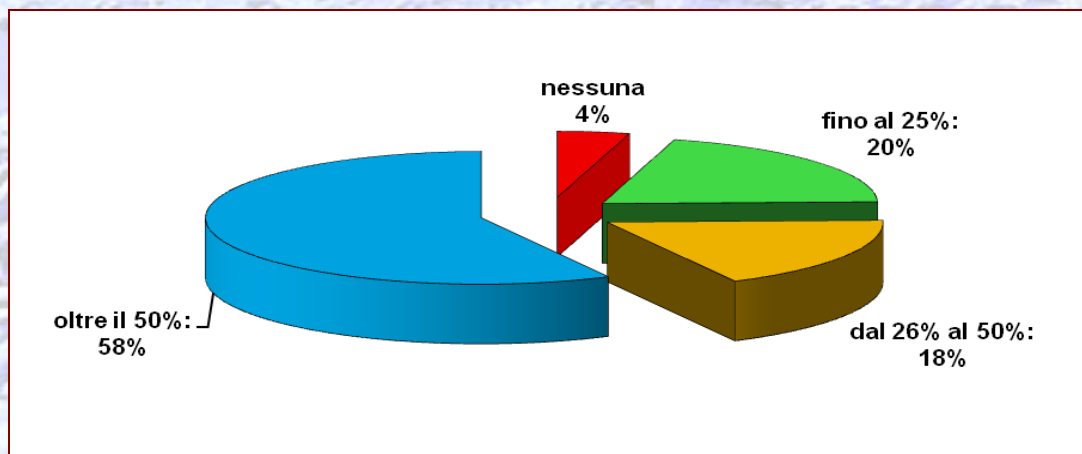
ECONOMETRICA
Studi di economia e comunicazione

C.S.P.
CENTRO STUDI PROMOTOR

DISTRIBUZIONE DEL PARCO AUTO DELLE FLOTTE PER TIPO DI ACQUISIZIONE

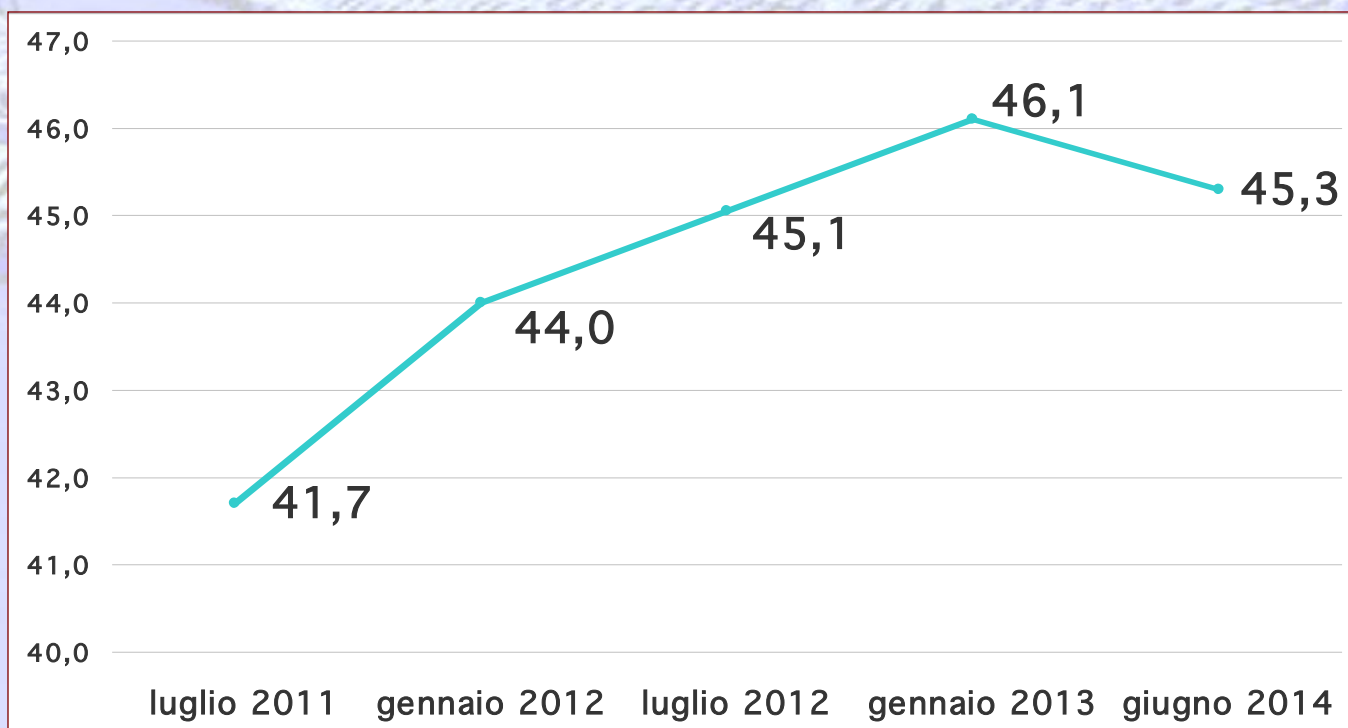


PERCENTUALE DELLE AUTOVETTURE DEL PARCO DATE IN BENEFIT



PARCO AUTO CONCESSO IN BENEFIT: MEDIA 59,5%

PERMANENZA MEDIA DI UN'AUTOVETTURA NEL PARCO AUTO (IN MESI)



PERCORRENZA MEDIA DELLE AUTO DISMESSE DAL PARCO

Autovetture dismesse nel	Km percorsi
2011	125.973
2012	123.023
2013	126.845

CRITERI DI SCELTA DELLE AUTO IN BENEFIT DA PARTE DEGLI UTILIZZATORI

	giu-14	feb-13	lug-12	lug-11
all'interno di una lista	42%	40%	37%	56%
liberamente entro un limite massimo di spesa	25%	23%	24%	19%
il modello viene deciso dall'azienda	33%	37%	39%	25%

MARCHI E MODELLI DI AUTOVETTURE PRESENTI NEL PARCO

	giu-14	lug-12	lug-11
Numero medio di marche	6,3	5,8	7,3
Numero medio di modelli	16,8	15,9	19,1

IMPORTANZA DELLE PRINCIPALI CARATTERISTICHE DELLE VETTURE DA ACQUISTARE

(1 = importanza minima; 10 = importanza massima)

CARATTERISTICHE	INDICE DI IMPORTANZA
OFFERTA ECONOMICA/PREZZO	8,6
AFFIDABILITÀ/SICUREZZA	8,6
COSTI DI ESERCIZIO/CONSUMI CONTENUTI	8,2
FACILITÀ DI MANUTENZIONE/ASSISTENZA	7,6
RIDOTTE EMISSIONI DI CO2	7,4
VALORE RESIDUO	6,7
IMMAGINE DI MARCA/MODELLO	6,6

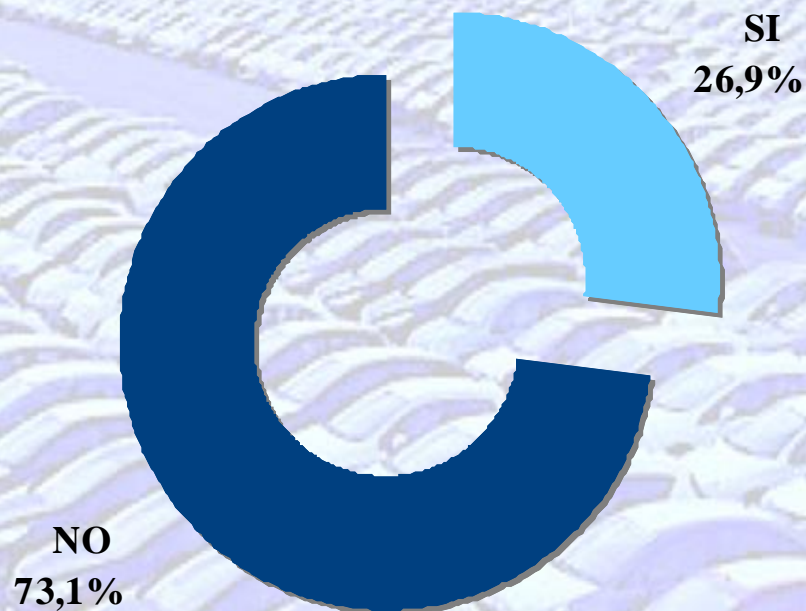
FONTE: Centro Studi Auto Aziendale



ECONOMETRICA
Studi di economia e comunicazione

C.S.P.
CENTRO STUDI PROMOTOR

FLOTTE CHE DICHIARANO DI AVERE UN PROGETTO ORGANICO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

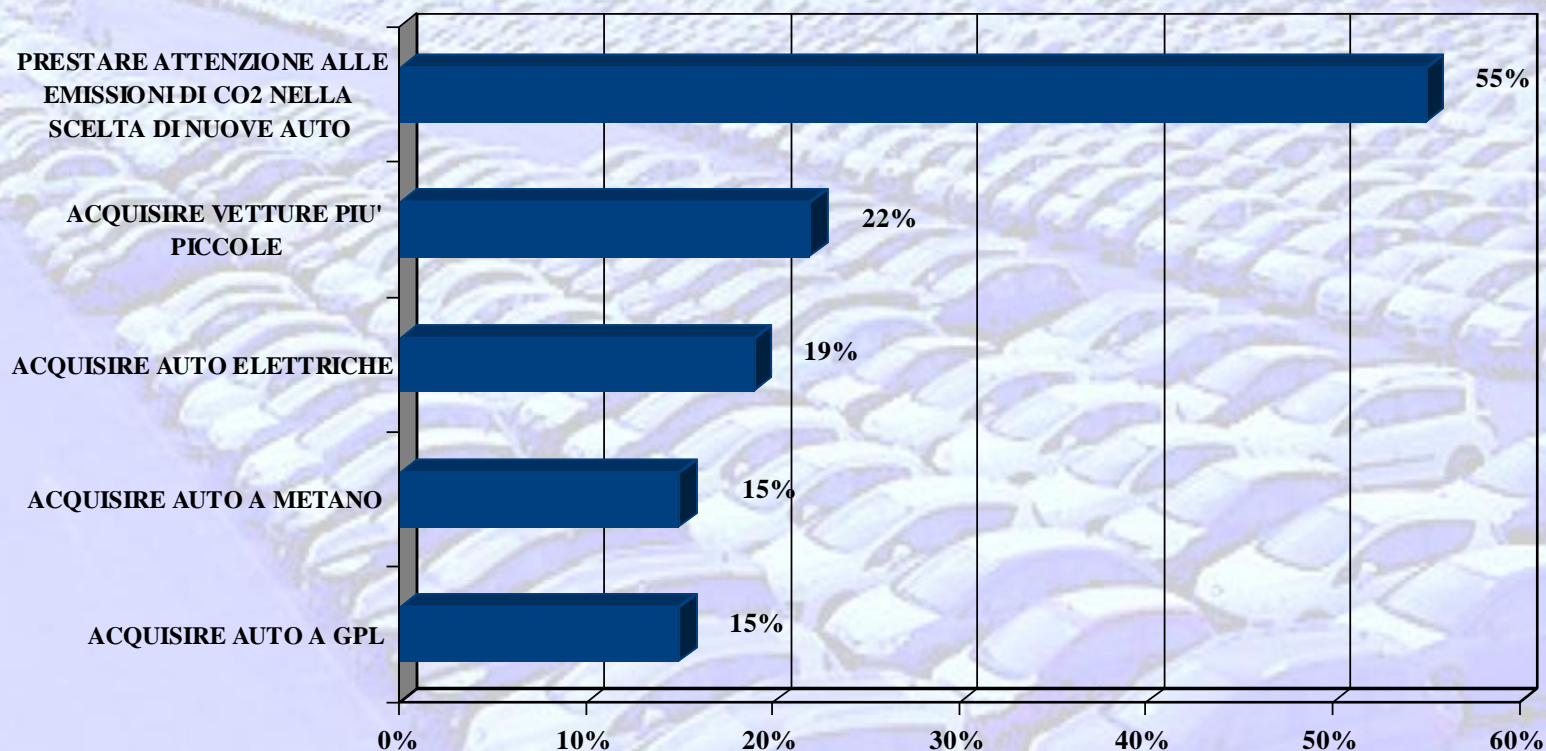


FONTE: Centro Studi Auto Aziendale

Corso di formazione in Fleet Management - Verona, 21 ottobre 2014



PRINCIPALI INTENZIONI DI INTERVENTI AMBIENTALI SUI PARCHI AUTO



FONTE: Centro Studi Auto Aziendale



ECONOMETRICA
Studi di economia e comunicazione

C.S.P.
CENTRO STUDI PROMOTOR

INTERESSE A PROVARE UN'AUTO ELETTRICA



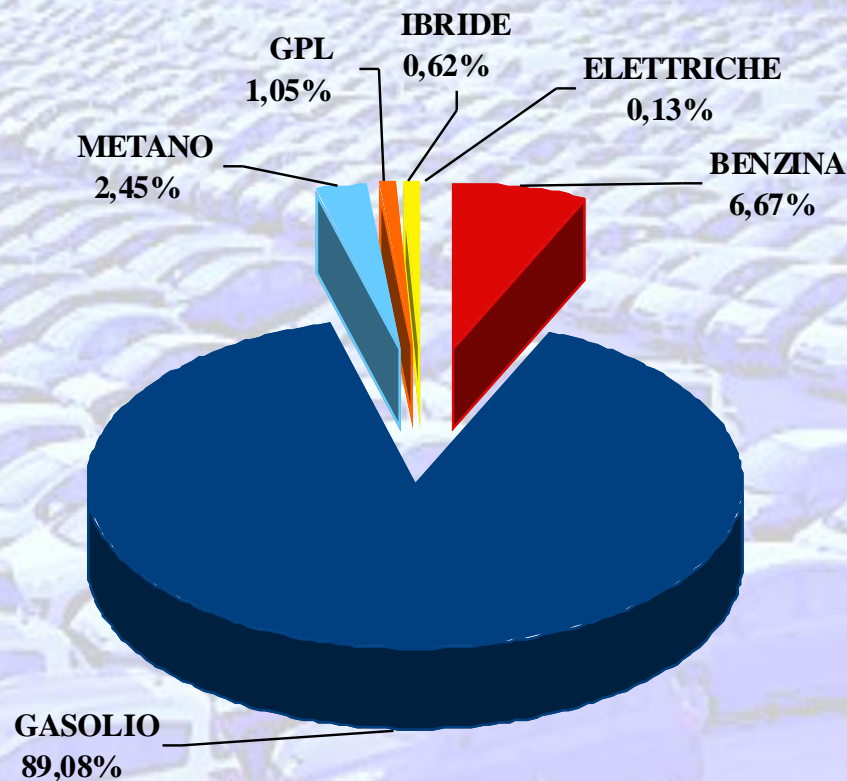
FONTE: Centro Studi Auto Aziendale

Corso di formazione in Fleet Management - Verona, 21 ottobre 2014



COMPOSIZIONE PARCO AUTO DELLE FLOTTE PER TIPO DI ALIMENTAZIONE

ALIMENTAZIONE	%
GASOLIO	89,08
BENZINA	6,67
METANO	2,45
GPL	1,05
IBRIDE	0,62
ELETTRICHE	0,13
TOTALE	100,0



FONTE: Centro Studi Auto Aziendale



ECONOMETRICA
Studi di economia e comunicazione

C.S.P.
CENTRO STUDI PROMOTOR

FLOTTE CHE UTILIZZANO DISPOSITIVI TELEMATICI

No
24



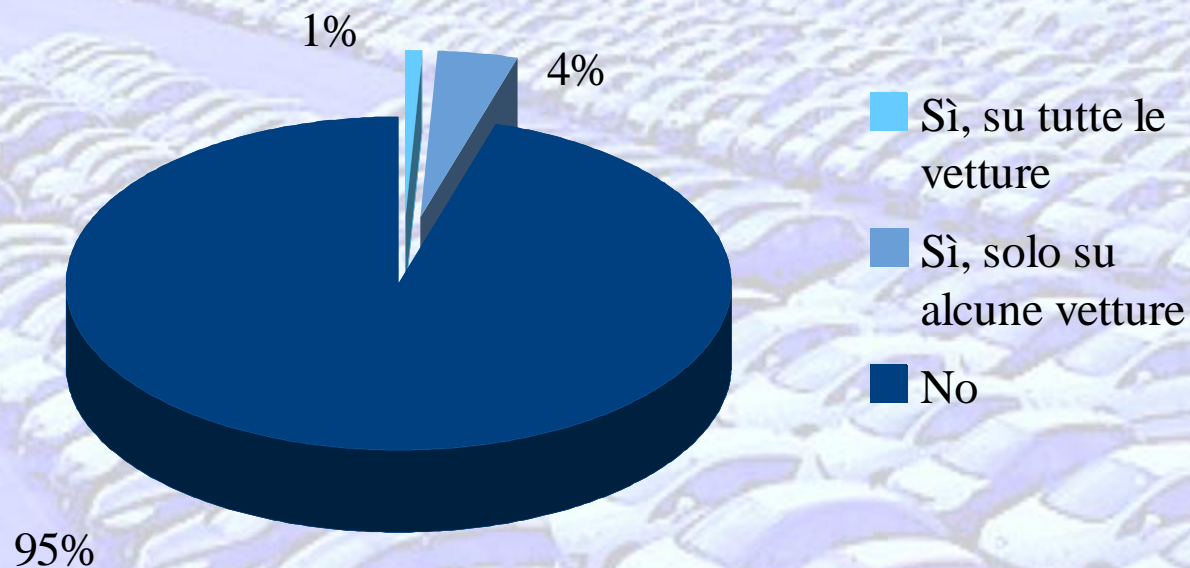
Sì
76%

FONTE: Centro Studi Auto Aziendale

Corso di formazione in Fleet Management - Verona, 21 ottobre 2014



FLOTTE CHE ADOTTANO BLACK BOX



ASSICURAZIONE INCENDIO E FURTO

	Auto in proprietà o leasing finanziario	Auto in noleggio a lungo termine
Aziende non assicurate	14%	9%
Aziende oggi assicurate, ma con propensione a non assicurare in futuro	10%	11%



ECONOMETRICA

Studi di economia e comunicazione

C.S.P.
CENTRO STUDI PROMOTOR

Corso di formazione in Fleet Management

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Verona, 21 ottobre 2014