

FLEET MANAGER ACADEMY 2013



Bologna, 16 ottobre – Villa Gandolfi Pallavicini

CENTRO STUDI AUTO AZIENDALI

**INCHIESTA SULL'UTILIZZO DELLA BLACK BOX
NELLE FLOTTE AZIENDALI**

CAMPIONE CASUALE DI 274 AZIENDE

Dispositivi telematici



Utilizzatori e non utilizzatori

- **Utilizzatori: 16,7%**
- **Non utilizzatori: 83,3%**

Utilizzatori

- **Per iniziativa autonoma: 63,2%**
- **Su proposta di terzi: 36,8%**



- **Società di noleggio: 42,9%**
- **Altri fornitori: 57,1%**
- **Casa automobilistica: 0%**

Black Box



Utilizzatori e non utilizzatori

- **Utilizzatori: 4% (11 aziende)**
- **Non utilizzatori: 96%**

Utilizzatori: tipo di veicoli dotati di black box (possibili una o due risposte):

- **Alcune autovetture: 15,4%**
- **Tutte le autovetture: 30,7%**
- **Alcuni veicoli commerciali: 15,4%**
- **Tutti i veicoli commerciali: 38,5%**

Black box: valutazione delle funzionalità



Valutazione in una scala da 1 a 10 delle funzionalità della black box

Funzionalità	Tutte le aziende	Aziende con black box	Aziende senza black box
Geolocalizzazione	5,5	7,9	5,3
Ricostruzione di eventuali sinistri	6,2	6,1	6,2
Collegamento alle centraline elettroniche del veicolo e raccolta dati sullo stato ed impiego del veicolo	5,8	7,3	5,6

Black box: valutazione dei vantaggi

Valutazione in una scala da 1 a 10 dei vantaggi dell'uso della black box

Vantaggi	Tutte le aziende	Aziende con bb	Aziende senza bb
Riduzione dei premi di assicurazioni r.c. auto	6,3	7,5	6,2
Contrasto di fenomeni fraudolenti	6,2	7,3	6,1
Aumento della sicurezza attiva del personale viaggiante (controllo preventivo dell'efficienza del veicolo, verifica del corretto utilizzo della cintura di sicurezza ...)	7,1	6,7	7,2
Aumento della sicurezza passiva del personale viaggiante (attivazione automatica della centrale operativa in caso di incidente, malore ...)	7,3	7,1	7,3
Riduzione dei costi e tempi di gestione della flotta	6,8	7,8	6,7
Maggiore trasparenza nei rapporti con società di noleggio, officine di riparazione e compagnie di assicurazione etc	6,8	5,8	6,9

Black box: investimenti futuri

Previsione di introduzione della black box o di aumento del numero delle block box

Aziende senza black box

- Prevedono l'installazione: **13,6%**
- Non prevedono l'installazione: **86,4%**

Aziende con black box

- Prevedono ulteriori installazioni: **72,7%**
- Non prevedono ulteriori installazioni: **27,3%**

Black box: motivi della non utilizzazione



Aziende senza black box che non intendono installarne

Motivi (possibile più di una risposta)	% delle risposte
Problemi relativi alla privacy dei driver	57,7%
Costo dell'investimento	29,4%
Mancanza di effettivi vantaggi	14,1%
Possibilità di ottenere le medesime informazioni con altri dispositivi	2,4%
Mancanza di una legislazione chiara e precisa	0,0%

Black box: possibilità di sviluppo



Valutazioni dell'intero campione

- **Nulle:** **2,6%**
- **Scarse:** **32,5%**
- **Buone:** **59,6%**
- **Ottime:** **5,3%**