

**A.I.A.G.A.** Associazione Italiana Acquirenti  
e Gestori Auto aziendali



**Auto Aziendali**  
MAGAZINE

Convegno

## **DALLA CAR POLICY ALLA CAR LIST**

**25 ottobre 2011 - ore 11:00-17:30**

Villa Gandolfi Pallavicini - Sede Fondazione Alma Mater dell'Università degli Studi di Bologna

Via Pallavicini, 18 - 40138 Bologna

**A.I.A.G.A.** Associazione Italiana Acquirenti  
e Gestori Auto aziendali

**Bologna, 25 Ottobre 2011**

**A. I. A. G. A. – Associazione Italiana Acquirenti e Gestori di Auto aziendali – Via Ugo Bassi, 7 – 40121 Bologna (Italy)**

**Codice fiscale: 91332590370**

**Ufficio Stampa: Econometrica S.r.l – telefono +39 (0) 51 271710 - fax: +39 (0) 51 224807 – email: [info@econometrica.it](mailto:info@econometrica.it)**

# La situazione al contorno

- La crisi economica dal 2008 che non accenna a diminuire.
- Mercato auto in depressione nel settore privato (-22,3% nel 1° semestre 2011 ), sostenuto da imprese e società (+12,46% nel 1° semestre 2011 ).
- Nasce in questo contesto difficile A.I.A.G.A., con gli obiettivi di studiare l'andamento del mercato italiano dell'auto aziendale, proporre formazione e scambio di informazioni per crescere.
- In pillole la nostra genesi:
  - Ottobre 2010, nasce l'idea dell'associazione incontrandosi durante un evento organizzato da un costruttore;
  - Gennaio 2011, nasce Auto Aziendali Magazine, trimestrale che fa parte di un progetto che comprende anche un Centro Studi Auto Aziendali, un portale web ([www.autoaziendalimagazine.it](http://www.autoaziendalimagazine.it)), ed una presenza nei social network;
  - Marzo 2011 nasce A.I.A.G.A. in un contesto che ben si sposa con il progetto di Auto Aziendali Magazine e ne diventa patrocinante già dal numero 2.
- A.I.A.G.A. cresce come dimensioni con percentuali bimestrali a doppia cifra.
- Non solo auto: formazione in collaborazione con la Fondazione Alma Mater dell'Università di Bologna e sinergie con il business travel.

# Oggi siamo qui insieme grazie a chi crede in noi

(apparizione in ordine alfabetico)



- Grazie per aver sostenuto questa iniziativa: A.I.A.G.A. non avendo alcuna forma di finanziamento, rimane indipendente e solo grazie al mecenatismo degli sponsor può proporre questi eventi.

# Grazie anche alle Associazioni per esserci

(apparizione in ordine alfabetico)



- Grazie per aver la Vostra partecipazione, dato che è un periodo di grandi impegni ed in particolare grazie agli amici britannici di ACFO per il viaggio che hanno fatto per essere con noi da madrepatria.

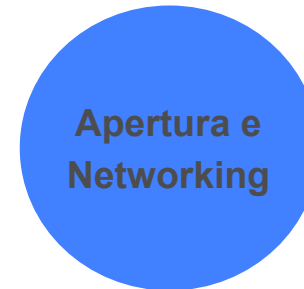
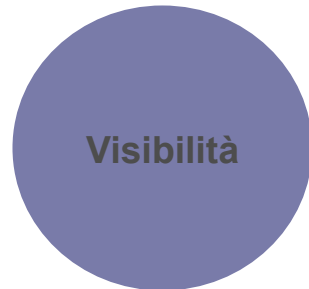
## Cenni su:

- A.I.A.G.A. l'Associazione Italiana Acquirenti e Gestori di Auto aziendali costituita a Bologna il 9 marzo 2011, unica nel suo genere in Italia, è nata dalla volontà di un gruppo di manager e responsabili della gestione delle flotte di auto aziendali di importanti imprese nazionali e multinazionali operanti nel nostro Paese.

## COSA È

- Scopi principali dell'associazione, si legge nello Statuto, sono: “la promozione di studi e ricerche nel settore dell'auto aziendale, la promozione di attività di formazione ed aggiornamento degli addetti all'acquisto ed alla gestione di auto aziendali da utilizzare per l'attività dell'azienda o anche come elementi dei pacchetti retributivi di quadri e dirigenti aziendali, nonché la promozione di studi, ricerche e formazione nel settore della mobilità aziendale”.

## “Le 7 sfere dei valori A.I.A.G.A.”



## Obiettivi

- Creare la consapevolezza dell'importanza del ruolo ad ampio spettro del fleet manager aziendale, un ruolo strategico talvolta "incompreso";
- Crescita professionale intesa come condivisione di conoscenze ed esperienze degli associati;
- Analisi delle tendenze evolutive del settore e dei suoi orientamenti al fine di fornire agli associati informazioni utili allo svolgimento della loro professione;
- Ruolo di rappresentanza della categoria nei confronti delle istituzioni;
- Qualificazione dell'associazione a livello internazionale;
- Studi nello scacchiere che riguardano sicurezza, mobilità sostenibile, responsabilità sociale,... e non ultimo il richiestissimo saving.

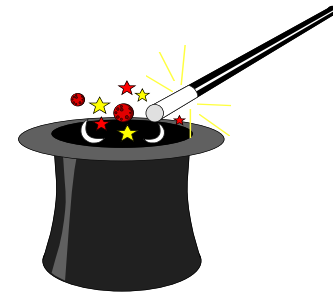
# Perché associarsi ad A.I.A.G.A.

- La condivisione delle esperienze arricchiscono;
- La conoscenza rende più forti, più visibili e più consapevoli;
- Si tratta di un'associazione "personale" e quindi l'iscrizione non coinvolge direttamente le aziende;
- Non ci sono quote associative proibitive (20€/anno per coprire le spese di segreteria contro i 250€/anno in media delle omologhe associazioni internazionali);
- Esiste una professionalità con esperienze a supporto: un centro Studi e di Comunicazione (Econometrica) ed un giornale che ci dà voce (Auto Aziendali Magazine - [www.autoaziendalimagazine.it](http://www.autoaziendalimagazine.it)) e che patrociniamo (AIAGA ora è sul Web <http://www.autoaziendalimagazine.it/a-i-a-g-a/>)
- Non è necessario impegnare molto tempo;
- Avere un'associazione di categoria è importante per avere maggior peso politico e negoziale.
- Se la nostra Associazione vince, indirettamente vince anche la nostra Azienda di appartenenza



## ....in poche parole.....

- A.I.A.G.A. non fornirà soluzioni, ma supporterà l'attività dei gestori delle flotte attraverso la condivisione conoscenze che diventeranno così patrimonio professionale degli stessi fleet manager, nel loro operare quotidiano all'interno della propria azienda, nessuno ha il cappello magico.....



- *Seguendo l'insegnamento di Charles Darwin, è bene riuscire ad anticipare i cambiamenti per esserci anche nel futuro.*

# Per maggiori informazioni su A.I.A.G.A.,

## Visitate AIAGA's corner

- Troverete dettagli sull'associazione,
- Informazioni sui piani futuri,
- Statuto, link a materiali utili e molto altro



.....**why not?**

# A NOI TUTTI BUON LAVORO



**A.I.A.G.A.**

**Associazione Italiana Acquirenti  
e Gestori Auto aziendali**

**A.I. A. G. A. – Associazione Italiana Acquirenti e Gestori di Auto aziendali – Via Ugo Bassi, 7 – 40121 Bologna (Italy)**

**Codice fiscale: 91332590370**

**Ufficio Stampa: Econometrica S.r.l – telefono +39 (0) 51 271710 - fax: +39 (0) 51 224807 – email: [info@econometrica.it](mailto:info@econometrica.it)**