

A.I.A.G.A. Associazione Italiana Acquirenti
e Gestori Auto aziendali



Auto Aziendali
MAGAZINE

Convegno

DALLA CAR POLICY ALLA CAR LIST

25 ottobre 2011 - ore 11:00-17:30

Villa Gandolfi Pallavicini - Sede Fondazione Alma Mater dell'Università degli Studi di Bologna

Via Pallavicini, 18 - 40138 Bologna

**Analisi e scelte di car policy per le flotte
multinazionali**

Laura Echino

Membro del Comitato Direttivo A.I.A.G.A.
Corporate General Services Manager Lavazza

AGENDA

- ❑ I fattori determinanti nella gestione delle flotte
- ❑ Gli obiettivi delle car policy multinazionali
- ❑ Evoluzione delle car policy multinazionali
- ❑ Evoluzione delle car list multinazionali

I FATTORI DETERMINANTI NELLA GESTIONE DELLE FLOTTE

- Sostenibilità economica – focus sul TCO
- Sicurezza stradale
- Sostenibilità ambientale - attenzione ai livelli di emissione
- Garanzia di un buon livello di servizio ai drivers
- Attenzione al confort e gratificazione dei dipendenti



La gestione di tutti questi aspetti si complica nel caso di flotte multinazionali

CAR POLICY MULTINAZIONALI

GLI OBIETTIVI

- armonizzare le regole** (tipologia contratti, accordi con case costruttrici, definizione delle fasce, livello di servizio, etc...)
- armonizzare i costi** (definire budget di riferimento per fascia e paese)
- armonizzare le car list**
- garantire coerenza di trattamento** dei dipendenti nei diversi paesi

CAR POLICY MULTINAZIONALI

CONTESTI e DIFFICOLTA'

- ❑ presenza di operatori locali
- ❑ scarsa conoscenza realtà locali (fornitori, reti di assistenza, servizi disponibili, etc...)
- ❑ difficoltà raccolta informazioni
- ❑ presenza di legislazioni ed abitudini diverse
- ❑ resistenza al cambiamento

EVOLUZIONE CAR POLICY MULTINAZIONALI

- Dall'imposizione di un modello unico di car policy, valido per tutti i paesi, si sta passando ad un approccio più aperto che, nel rispetto della strategia internazionale definita a monte, tenga conto delle realtà locali (tassazioni diverse, diversa concezione della company car, etc..)
- Le recenti crisi economiche hanno influenzato anche le car policy multinazionali che sono state oggetto di azioni di downsizing e downgrading
- Nonostante gli interventi di ridimensionamento di alcune flotte (nel numero o nelle caratteristiche) le società multinazionali hanno mantenuto alta l'attenzione alla sicurezza di guida; in molti casi le car policy non solo prevedono dotazioni particolari delle vetture, ma sempre più spesso prevedono iniziative aziendali per sensibilizzare i drivers e premiare gli stili di guida più sicuri

EVOLUZIONE CAR POLICY MULTINAZIONALI (SEGUE)

- Le car policy multinazionali già da alcuni anni hanno iniziato a considerare le tematiche relative alla riduzione dei consumi e all'impatto ambientale; la compresenza però in paesi diversi con conseguente diversa sensibilità all'ecologia rende difficile la definizione di una car policy valida in tutte le nazioni
- Per superare la complessità delle problematiche è fondamentale costituire un team internazionale che lavori al progetto di car policy multinazionale, affinché i componenti si sentano parte attiva e possano dare un contributo attivo e collaborativo, grazie anche alla conoscenza della realtà locale in cui operano
- Sempre più società stanno spostando l'attenzione dalla gestione della flotta alla gestione della mobilità, quindi la car policy si espande e si integra con altre soluzioni che possano consentire ed ottimizzare i tempi e i costi degli spostamenti dei dipendenti siano essi assegnatari di company cars o no

EVOLUZIONE CAR LIST MULTINAZIONALI

- La crescita per acquisizione di molte società multinazionali determina la costituzione di flotte multinazionali spesso non omogenee; uno dei principali problemi quindi è mappare la consistenza della flotta (numerosità e qualità) al fine di individuare i gap tra paese
- Considerata la numerosità e varietà di modelli di vetture presenti sul mercato internazionale e le politiche di prodotto delle case automobilistiche è difficile riuscire ad individuare car list valide in tutti paesi e, in molti casi, neanche conveniente
- Partendo dalle regole generali della car policy di gruppo quindi occorre definire delle car list coerenti, il più omogenee possibili che comunque colgano le eventuali opportunità di ottimizzazione disponibili sul mercato locale

EVOLUZIONE CAR LIST MULTINAZIONALI (SEGUE)

- Molto importante nella definizione di car list multinazionali è la possibilità di definire di accordi commerciali internazionali con le case costruttrici (scelte in base alla loro presenza e posizionamento nei diversi paesi) che consentano di ottimizzare la forza contrattuale della flotta globale, nel rispetto delle realtà locali
- Le nuove car list sempre più spesso prevedono limiti di emissione di CO2 che in automatico possono escludere alcuni modelli; non è sempre possibile applicare subito quest'approccio, ma è fondamentale dichiarare l'obiettivo a tendere, e coinvolgere il team al raggiungimento del risultato
- Importantissimo è la manutenzione delle car list locali che devono essere periodicamente riviste sia alla luce dei possibili cambiamenti della car policy internazionale sia dei mutamenti degli scenari locali

L'impegno richiesto per definire e gestire una car policy multinazionale è grande, sia in termini di risorse sia di tempo ma è difficile raggiungere l'obiettivo se manca



IL COMMITMENT DEI VERTICI AZIENDALI

GRAZIE PER L'ATTENZIONE E
ARRIVEDERCI.....

A.I.A.G.A.

**Associazione Italiana Acquirenti
e Gestori Auto aziendali**

Laura Echino – A.I.A.G.A. Board Member
l.echino@lavazza.it



A.I. A. G. A. – Associazione Italiana Acquirenti e Gestori di Auto aziendali – Via Ugo Bassi, 7 – 40121 Bologna (Italy)

Codice fiscale: 91332590370

Ufficio Stampa: Econometrica S.r.l – telefono +39 (0) 51 271710 - fax: +39 (0) 51 224807 – email: info@econometrica.it